

# La arquitectura en sus MANOS



Tres referentes de la arquitectura y dos de las principales figuras del *real estate* en España en una misma habitación. *AD* charla con Rafael de La-Hoz, Eduardo Souto de Moura y Rafael Aranda, y Saïd Hejal y Rui Meneses, CEO de Kronos y Kronos Home, respectivamente.

por BELÉN AFONSO Y MARINA P. ASINS

foto: SERGIO MARTÍNEZ.



## Kronos Homes

Kronos Homes fue fundada hace ocho años con un propósito claro: poner el foco en el mundo del arte y el diseño. Este elemento diferenciador se aplica desde el inicio de sus proyectos, para los que cuentan exclusivamente con arquitectos de reconocido prestigio, hasta la elaboración de los mismos, en la que prima la sostenibilidad y la integración. Así lo han reflejado en su reciente película *El sentido de la arquitectura*, protagonizada por Rafael de La-Hoz; los premios Pritzker Eduardo Souto de Moura y Rafael Aranda de RCR Arquitectes, y el fallecido Ricardo Bofill, que han trabajado mano a mano con la promotora. “En los últimos veinte años se ha pasado a ver la arquitectura como un coste y no como una solución”, explicaba Saïd Hejal, CEO de Kronos, en el encuentro celebrado junto a *AD*. “Como resultado, buena parte de los edificios residenciales que se han construido son casi idénticos y se acabarán demoliendo”. Algo totalmente alejado del objetivo de Kronos de crear un proyecto que se convierta en sello de su tiempo y perdure más allá de él. Con construcciones como The Edge, una promoción en Estepona con la firma de Rafael de La-Hoz, la promotora quiere “desarrollar un producto consciente y arquitectónicamente diferente”. Por fin, la arquitectura vuelve a ponerse al servicio de la innovación. [KRONOSHOMES.COM/ES](http://KRONOSHOMES.COM/ES)



Arriba, los protagonistas de *El sentido de la arquitectura* hablan con Maite Sebastián, Head of Editorial Content de *AD* España, sobre el papel de los promotores en la optimización de las ciudades. En la otra página, los arquitectos Eduardo Souto de Moura, Rafael de La-Hoz y Rafael Aranda, de RCR Arquitectes, posan en las escaleras del Club Matador junto a Saïd Hejal (dcha.), CEO de Kronos, y Rui Meneses (izq.), CEO de Kronos Homes.

# Bendito TESORO

La conciencia ecológica, el gusto por el arte o la presencia de espacios multidisciplinares... nuestras casas son reflejo de la sociedad en la que vivimos, y con ello en mente las diseñan las principales promotoras del *real estate* españolas.

La Niu es una de las 'perlas' de esta promotora e inmobiliaria afincada en Mallorca, situada justo al lado del campo de golf de Santa Ponsa. Un remanso de paz de techos altos y materiales de la tierra.



## Perlentaucher

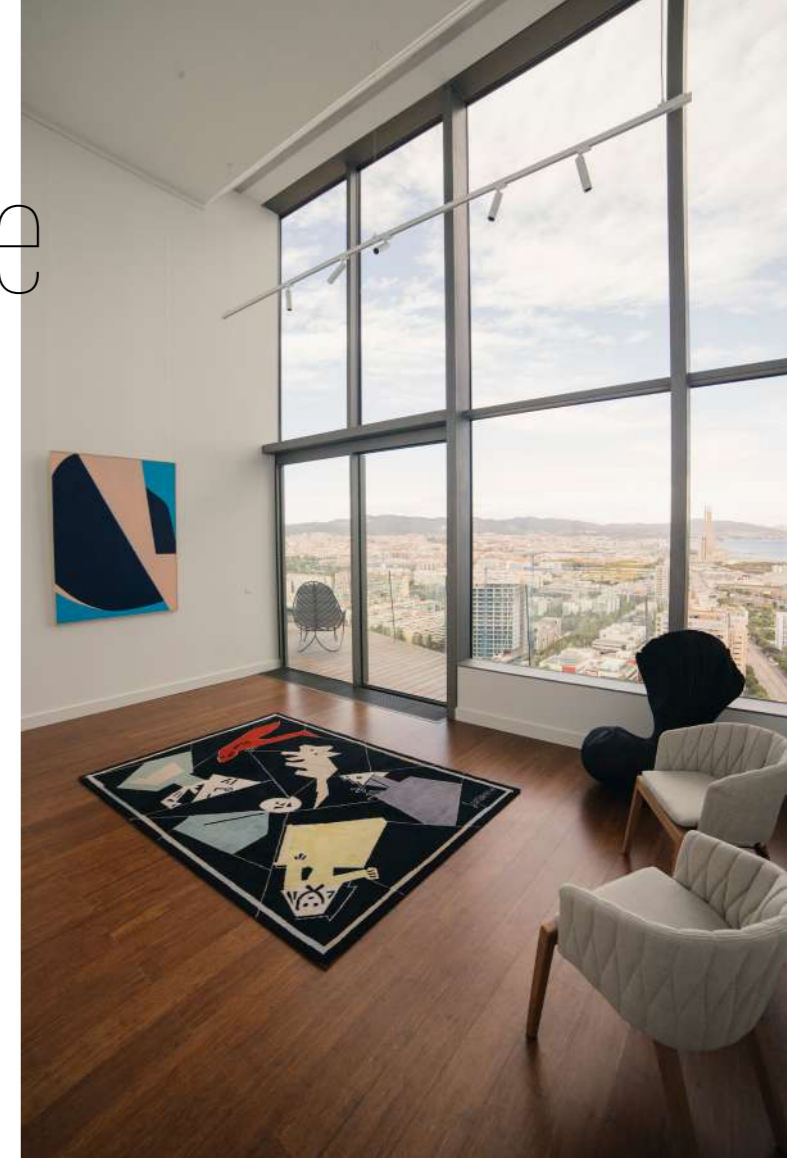
Cuando el equipo de Perlentaucher habla de los proyectos que realiza, no lo hace utilizando el término casa, vivienda o construcción. Para ellos, cada residencia es una "perla" –del Mediterráneo– que a pesar de ser capaz de brillar con luz propia debe formar parte del ecosistema en el que se encuentra sin estridencias. Esta costumbre, que refleja el verdadero carácter de la promotora e inmobiliaria ubicada al oeste de Mallorca, junto a Port Adriano, se ve reforzada por el uso inteligente y responsable de los materiales y por la armonía de sus propuestas. En su apuesta por lo natural, optan principalmente por madera maciza y piedra autóctona de la zona, trabajando con colaboradores que llevan a su lado desde sus inicios, hace ya más de una década: "Contamos con una empresa de carpintería local con una gran solera que se ha dedicado en cuerpo y alma a la madera durante generaciones, y lo mismo ocurre en el caso de la piedra. Juntos formamos una especie de único y gran equipo que trabaja unido y cohesionado". Para cerrar el vínculo con la isla, han creado La Nola, un proyecto social junto a la Fundación Aspace que ofrece ayuda y apoyo a niños con parálisis cerebral. PERLENTAUCHER.ES



# Por AMOR al arte

## Knight Frank

En la planta 26 del prestigioso edificio Antares, diseñado por la arquitecta francesa Odile Decq frente a la costa barcelonesa –y con unas vistas de 360º–, la consultora Knight Frank ha organizado la exposición *Art at Antares*, de la mano de la galería de arte contemporáneo Gärna Studio Gallery. Enmarcada en uno de los maravillosos apartamentos que la inmobiliaria tiene en exclusiva en este icono de la Ciudad Condal, la muestra ha contado con la presencia de creadores como Rodríguez Caballero, Manolo Valdés, Fernando de Ana o Luis Miguel Rico, y responde al interés de la firma por apoyar el mundo del arte a través de iniciativas inmersivas y colaborativas. “La idea no es otra que acercar generaciones de artistas a una conversación en la que arte, arquitectura, diseño y el gusto por las cosas bien hechas se entremezclan en cada rincón, creando un diálogo visual permanente. Cada obra es un ejemplo de destreza, exquisitez artesanal, tradición y vanguardia”, cuenta Laura Gärna, CEO de Gärna Studio Gallery. KNIGHTFRANK.ES



# Desde otro PRISMA

## Culmia

Aires de cambio, para bien, soplan en el sector inmobiliario desde la llegada de la pandemia a nuestras vidas. Si antes el hogar era, para algunos, un mero contenedor de pertenencias en el que pasar las noches y los ratos muertos, ahora el cariño y el tiempo invertidos en encontrar el nido perfecto se han multiplicado. Y lo cierto es que ya tocaba. “El 40% de los españoles confiesa plantearse cambiar de vivienda tras la situación que hemos vivido”, nos cuentan desde Culmia, una promotora e inmobiliaria que se extiende por todo el país y que pone el foco en viviendas asequibles, tanto en presupuestos como en prestaciones. “Como sociedad priorizamos domicilios más espaciosos y con zonas comunes como piscinas, parques infantiles, jardines o incluso salas de teletrabajo”, apuntan. En su empeño por acompañar al cliente en esa búsqueda, Culmia ha desarrollado una guía para el comprador –ya sea primerizo o reincidente– con la que arrojar luz sobre los entresijos de un mercado que a veces puede llegar a imponer a quien no lo conoce: “Entendemos el proceso de adquirir una casa de esta forma: asesorar desde el momento en el que se tiene conciencia de la necesidad de compra hasta la firma de la propiedad”. CULMIA.COM



Arriba, interior de la promoción Bell Sarrià; abajo, salón de uno de los apartamentos de Crecca Volpelleres, ambas en Barcelona.



La promoción Antares Barcelona, en la que Knight Frank comercializa 88 impresionantes viviendas, supone un nuevo concepto residencial con servicios a medida y una ubicación privilegiada.

# Organismo VIVO



El salón de una de las 49 viviendas de lujo de la urbanización Arbres El Tarter, en Andorra.

## Residencial Altavista

Entre las montañas de Andorra se encuentra Arbres El Tarter, una urbanización de 49 viviendas de lujo (en fase de construcción) concebida para amantes del deporte y la naturaleza que se funde con el entorno como un solo ser. Un organismo vivo, casi biológico, como diría Le Corbusier. Y con más razón incluso, pues hablamos de un conjunto que es "capaz de reducir hasta en un 80% el consumo y las emisiones de CO<sub>2</sub> respecto a otras viviendas", explican desde la promotora. Además de su magnífica localización, este edificio cuenta con amplias zonas comunes: un patio interior, un gimnasio y un *spa* realizados con materiales respetuosos con el medioambiente como la madera y la piedra natural. RESIDENCIALALTAVISTA.AD

foto: DR. Y MANOLO YLLERA.



Zona común del emblemático grupo de edificios de Paseo de la Habana 147. Abajo, la fachada.

# Hecho a MEDIDA



## Uniq Residential

Hace cien años empezó a fraguarse, en medio de un jardín del pueblo de Chamartín de la Rosa, hoy distrito de Chamartín (Madrid), la finca Holaya. Se trataba de una casona familiar, propiedad de José de Oñate, a la que acompañaba una casa para el guarda, un campo de *lawn-tennis*, un estanque-piscina, un palomar, un gallinero, un lavadero, una pérgola y una fuente circular rodeada de geranios. Ahora, las vistas de este barrio sin bullicios, prisas, ni turistas son distintas. Tres bloques de viviendas, proyectadas por el reconocido arquitecto Alberto Martín de Lucio, se erigen como un grupo de edificios que se adaptan y ajustan a las necesidades de sus propietarios. Como un traje hecho a medida. "En Paseo de la Habana 147 reina la serenidad", nos dicen desde Uniq Residential, la promotora tras este conjunto exclusivo. "Diseñamos hogares únicos por dentro y por fuera en los que la excelencia domina hasta el más mínimo detalle", aseguran. Entre sus opciones encontramos viviendas de 3 y 4 dormitorios, plantas bajas con jardín y hasta áticos con piscina y solárium particular. UNIQRESIDENTIAL.COM